FORMATION

L'alternance : la clé de la réussite !

L'entreprise Idéaltaux a recruté deux attachés commerciaux en alternance au sein du Groupe Formation CCI Grand Hainaut.

Hugo Maurel et ses deux attachés commerciaux Thomas Delbecq et Xavier Michel du Groupe Formation.

Idéaltaux accompagne particuliers et entreprises pour la négociation des taux de crédit et d'assurance. Hugo Maurel dirigeant, a eu recours à l'alternance à chaque fois qu'il a recruté : « *le turnover est dangereux pour mes activités, je préfère former un candidat motivé et le garder* ».
Thomas Delbecq à l'Institut de Promotion Commerciale et Xavier Michel en Bac professionnel Vente ont une promesse d'embauche en CDI à l'issue de leur formation. Ils sont motivés par cette perspective, d'autant que sur les 6 employés de l'entreprise, 3 proviennent déjà du Groupe Formation.
Allier expérience professionnelle et théorie est bénéfique pour l'entreprise et le stagiaire. Celui-ci obtient un diplôme en étant rémunéré. Un contrat gagnant !

Contact : Lisa Dudeney, 03 27 28 45 63 l.dudeney@grandhainaut.cci.fr

SERIOUS GAME ET ENTREPRISES

LA SERRE NUMÉRIQUE, LA FERTILISATION CROISÉE

Focus sur le serious game, le jeu vidéo modélisé comme support d'apprentissage, de communication, une des spécialités de la future Serre Numérique, technopôle de la création numérique dédiée aux entreprises, à la formation (Supinfocomgroup), à la recherche et au transfert technologique.

Julian Alvarez, chercheur, intervenant à Supinfocomgroup.

Objectif du technopôle, le développement économique. Son principe : la fertilisation croisée avec la R&D comme terreau d'entreprises. Un outil, une interface pour assurer perméabilité et connexion entre créateurs et utilisateurs. Rencontre avec Julian Alvarez, intervenant à Supinfocomgroup, chercheur :
« *En tant que chercheur, ma mission est de suivre l'évolution des jeux, de valider leur efficacité dans trois domaines : l'éducation et l'apprentissage, la communication, la santé. Nous étudions les nouvelles approches du jeu : elles touchent tous les échanges sociaux, dans l'entreprise notamment. Au sein de la CCI, de Supinfocomgroup, la mission est de développer des échanges entre laboratoires, entreprises, institutions, de montrer que le jeu s'insère avec logique dans leur fonctionnement. Il répond à un nouveau modèle de communication, de support d'information, d'apprentissage. La CCI est un ambassadeur sur ce terrain pour aider les entreprises à intégrer cet atout de leur compétitivité. Nous travaillons déjà sur un déploiement dans la métallurgie, dans la formation* ».
Au cœur de la Serre Numérique, la place du futur Institut du Serious Game sera de sensibiliser les étudiants à la recherche, de favoriser un esprit visionnaire, nécessaire pour anticiper les besoins, les usages. L'Institut aura pour mission de diffuser le serious game dans les écosystèmes des entreprises, des institutions. C'est le principe de la fertilisation, socle du développement économique projeté.
En préfiguration, un premier laboratoire « *Game Lab* » s'installera dès septembre aux Ateliers Numériques.

Contact : Corinne Leruste 03 27 28 42 51 c.leruste@grandhainaut.cci.fr

Formation sur mesure

Aider les managers des services à la personne

Les managers peuvent se sentir seuls et démunis face à un personnel nomade, aux activités variées.

Contact : Lisa Dudeney, 03 27 28 45 63 l.dudeney@grandhainaut.cci.fr

La CCI, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération de Valenciennes Métropole, a créé une formation sur mesure pour accompagner les managers des structures de services à la personne de plus de 5 personnes. Plusieurs sessions de 3 jours chacune sont programmées et ouvertes en fonction de la demande. Ce stage permet d'accompagner le manager et de développer ses qualités. Organiser, animer son équipe, communiquer, avoir le sens des responsabilités, piloter le changement…, telles sont les compétences clés du manager. Vous vous reconnaissez dans ce profil et avez envie de vous inscrire ?